

LA MISSION
VACCINATION
Nouvelle-Aquitaine

La mission spécifique d'appui et de promotion de la vaccination confiée par l'ARS Nouvelle-Aquitaine à l'OMEDIT est mise en place début 2022 avec une présence sur tout le territoire néo-aquitain.

Les actions prioritaires fixées par l'ARS Nouvelle-Aquitaine en 2025 ont été centrées sur la campagne HPV en milieu scolaire, la dynamisation par mesure incitative des vaccinations Covid et grippe, la gestion de la vaccination Mpox ainsi que la promotion de la vaccination en général à travers la participation à la Semaine Européenne de la Vaccination (SEV) notamment.

Ces actions ont été déclinées dans chaque département en intégrant les attentes et les spécificités territoriales, en coordination avec les délégations départementales de l'ARS.

Des échanges réguliers sont entretenus avec les différents partenaires régionaux impliqués dans la vaccination.

1 Équipe spécialement recrutée pour mener à bien cette nouvelle mission de promotion de la vaccination.



1 pharmacien responsable
1 pharmacien
1 secrétaire de direction
1 chargée de communication
7 chargés de mission répartis sur la région

CETTE MISSION D'APPUI

a permis de répondre aux nombreux enjeux de l'année 2025 :



EXPERTISE

- **Analyse** de projet, instruction des dossiers ;
- **Simplifications** des doctrines ;
- **Rédaction** de protocoles et cahier des charges ;
- **Enquêtes** et évaluations.



APPUI AUX PROJETS RÉGIONAUX

- Projet « **vaccination des adolescents** » : dont campagne HPV en milieu éducatif ;
- Projet « **adultes et personnes âgées** » : dont campagne grippe/Covid ; Mention d'engagement des ESMS (dont EHPAD) ;
- Projet « **autour de la grossesse** » ;
- Projet « **précarité** » : gens du voyage et milieu carcéral.



APPUI LOGISTIQUE

- Stock état des vaccins **Covid et Mpox** (et Dispositifs Médicaux associés) :
- **Pour les 14 PUI pivots** du territoire, en lien avec le Centre de Crises Sanitaires (CCS) de la DGS
 - **Suivi des stocks**, estimation des besoins par département et validation des commandes ;
 - **Suivi des extensions de date de péremption** des vaccins ;

- **Synthèse et diffusion des recommandations** : mails, réseaux sociaux, mémos, quiz, jeux.

SUIVI DE L'OFFRE VACCINALE

- **Note de mensuelle** (et édition hebdomadaire quand épidémie grippe) ;
- **Production d'outils de suivi** de la vaccination.



COMMUNICATION ET CONTENU

- **Fiches et mémos** des recommandations nationales ;
- **Semaine Européenne de la Vaccination** ;
- **Semaine de la Santé Sexuelle** ;
- **Semaine de l'allaitement maternel** ;



FORMATION ET ATELIERS

- Formation « **Promotion de la vaccination en ESMS : du calendrier vaccinal à la mise en oeuvre des campagnes de vaccination** » ;
- Formation **prescription et administration des vaccins** pour les pharmaciens hospitaliers ;
- **Outils pédagogiques** : Fresque de la vaccination, escape game, kit habitude aux soins ;
- **Webinaires**.

LES RÉSULTATS

VACCINATION ADOLESCENTS HPV et MENACWY en milieu scolaire

22 Centres de vaccination accompagnés dans le cadre de la vaccination HPV dans 569 établissements scolaires et 40 ESMS.



Appui à la préparation de la campagne de vaccination contre les papillomavirus (HPV) dans les collèges 2024-25 et 2025-26 :

- Dynamisation de la campagne ;
- Synthèse et diffusion des recommandations notamment en lien avec l'introduction de la vaccination MenACWY dans la campagne scolaire : mails, mémos, quiz, jeux ;
- Appui à la rédaction du cahier des charges ;
- Appui et accompagnement des 22 centres de vaccinations ;
- Suivi individuels des collèges et de la dynamique de dépôt des autorisations ;
- Remontées de données opérationnelles et de suivi (planning d'intervention, retrait des établissements, nombre d'autorisations parentales et de vaccinations, dynamique de dépôt des autorisations etc.) ;

VACCINATION FEMME ENCEINTE Parcours grossesse

La vaccination pendant la grossesse joue un rôle crucial dans la protection de la santé du nourrisson et de la mère. Des outils ont été créés afin d'expliquer les dernières recommandations aux professionnels de santé notamment les recommandations de vaccination contre les bronchiolites à VRS mais aussi aider les jeunes parents à comprendre l'importance de la protection par la vaccination :



- Un dépliant a été créé afin de répondre aux principales questions des professionnels et parents en lien avec la vaccination et l'allaitement. Le dépliant a été diffusé auprès des professionnels concernés lors de la semaine de l'allaitement maternel.



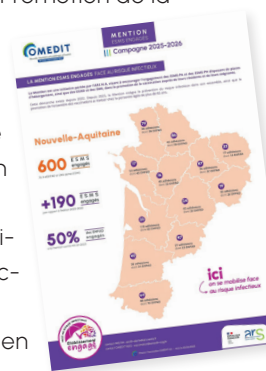
MENTION ESMS ENGAGÉS dans la lutte contre les virus de l'hiver



600 ESMS adhérents en 2025-2026 (455 EHPAD et 35 ESMS PH et 17 SSIAD adhérents).

Appui à la mention « établissement engagé face au risque infectieux » proposée aux ESMS impliqués dans la réalisation d'une série d'actions visant à promouvoir la vaccination et à améliorer la couverture vaccinale des résidents et du personnel :

- Instruction des dossiers d'adhésion et des éléments de preuve déposés par les ESMS ;
- Construction et analyse de l'enquête de satisfaction ; Production et dispensation de la formation « Promotion de la vaccination en ESMS : du calendrier vaccinal à la mise en oeuvre des campagnes de vaccination » ;
- Production d'un outil de suivi de campagne Covid-grippe-pneumocoque à destination des ESMS ;
- Production d'un atelier « Fresque de la vaccination » : organisation des campagnes de vaccination ;
- Accompagnement des ESMS dans la mise en oeuvre des campagnes ;
- Synthèse et diffusion des recommandations via des outils spécifiques à la Mention (kit numérique).



AXE PRÉCARITÉ Milieu carcéral

Un état des lieux des pratiques existantes autour de la vaccination et des besoins identifiés dans le milieu carcéral a été réalisé. Cette démarche avait pour objectif de mieux appréhender l'organisation de la vaccination au sein des établissements pénitentiaires, et de repérer les axes d'amélioration.

Un mémo sur la vaccination contre le MPOX en milieu carcéral a été élaboré. Il aborde la transmission du virus, les conseils de prévention, le schéma vaccinal, les modalités de commande des vaccins ainsi que les exigences en matière de traçabilité spécifique à cette vaccination.



LES CHIFFRES

17 Notes régionales de suivi mensuel regroupant les suivis vaccinaux selon les saisons et des notes de suivi hebdomadaire de la campagne de vaccination antigrippale.

21 webinaires régionaux organisés conjointement avec l'ARS

16 formations ont été réalisées dans l'ensemble de la région. Le nombre de participants s'élève à 130, dont 69 IDE, 21 cadres de santé, 11 médecins et 10 pharmaciens.

30 Quiz et jeux à destination des professionnels de santé, du grand-public et des enfants.

2 Outils pédagogiques sous format de jeux de carte : fresque « organisation des campagnes de vaccination » et « kit d'habitude à la vaccination »

16 dynamisations des messages par des signatures mail.

1840 abonnés LinkedIn et 124 posts publiés avec 98 630 vues. +730 abonnés en 2025.



FAITS MARQUANTS

■ SEMAINE EUROPÉENNE DE LA VACCINATION



La Semaine Européenne de la Vaccination s'est déroulée du 27 avril au 3 mai 2025. Au niveau national, la thématique retenue était « La vaccination des séniors ». Le calendrier vaccinal est actualisé à cette occasion. La SEV est une démarche nationale qui a pour objectif de favoriser l'augmentation des couvertures vaccinales, sensibiliser sur les recommandations vaccinales et sur les ressources existantes.

La Mission Vaccination de l'OMEDIT relaye lors de la SEV de nombreux outils aux professionnels intéressés pour mettre en place des actions de sensibilisation en lien avec la thématique nationale :

- Mise à disposition d'outils pour les partenaires
- Actions de valorisation des actions engagées par des partenaires au sein des territoires
- Calendrier des publications sur les réseaux : croissance de l'audience (+50% d'impressions en plus par rapport à 2024) malgré l'absence de publications sur X en 2025. L'audience globale a progressé de 49,9%.

■ SEMAINE DE LA SANTÉ SEXUELLE

Un kit d'outils pour promouvoir les vaccinations en lien avec la sexualité a été produit. Chacun permet de découvrir la vaccination et de disposer d'une information à jour sur cette dernière. Cette année, l'accent a été mis sur les vaccinations Mpox et HPV, ainsi que sur la vaccination contre l'hépatite B et la connaissance des Centres gratuits d'information, de dépistage et de diagnostic (CeGIDD) en Nouvelle-Aquitaine. 4 quiz ont ainsi été réalisés : 161 répondants, principalement des professionnels de santé de Nouvelle-Aquitaine.



■ SUIVI VARIOLE B (MPOX)

- Maillage, aller-vers, files actives ;
- 14 suivis logistiques spécifiques (prévision Clade I) ;
- 1 participation aux réunions de préparation en cas de crise (CORRUSS) ;
- 1 Webinaires CDV-Mpox, PUI, associations communautaires.

■ CLÔTURE MENTION ESMS ENGAGÉ

La mention vise à l'implication des EHPAD, des ESMS avec places d'hébergement et des SSIAD dans la promotion de la vaccination de leurs résidents et professionnels de santé.

■ LES FORMATIONS ET ATELIERS

- Formation « prescription et administration des vaccins pour les pharmaciens hospitaliers » : 19 pharmaciens formés
- Formations « promotion de la vaccination en ESMS » réalisées en 2025 :
Au total, 16 formations ont été réalisées dans l'ensemble de la région. Le nombre de participants s'élève à 130, dont 69 IDE, 21 cadres de santé, 11 médecins et 10 pharmaciens.
- Ateliers fresque « organisation des campagnes de vaccination ». Au total, 218 personnes ont suivi cet atelier.
- L'atelier escape game virtuel « Vaccin Escape » a pour objectif de sensibiliser et comprendre la vaccination, de reconnaître les infos, de connaître l'actualité vaccinale et d'apprendre de façon ludique, interactive et collaborative. 1 145 parties au total avec 760 parties abandonnées, 344 parties gagnées, 15 parties perdues, 26 parties quittées.



PERSPECTIVES 2026



■ ACCOMPAGNEMENT ACTIONS RÉGIONALES

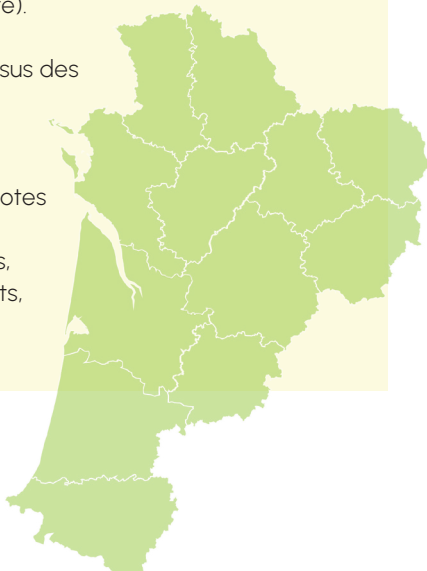
- Projet vaccination **adolescent** : HPV, ROR, méningocoques ;
- Projet **adulte et PA** : grippe Covid pneumocoque Zona ;
- Projet **précarité / migrants** ;
- Projet **grossesse** (du projet de naissance au nouveau-né).

■ RENFORCEMENT

- Actions de **formation / ateliers** (impression d'outils) ;
- Nouveaux axes de travail : entretien motivationnel adapté à l'hésitation vaccinale et appui aux professionnels de premiers recours
- Développement des **partenariats**.

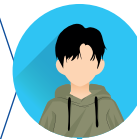
■ POURSUITE DES ACTIONS RELATIVES AUX AXES DE TRAVAIL SUR LES TERRITOIRES

- **Appui aux actions régionales de routine** :
 - HPV en milieu scolaire ;
 - Automnale et hivernale : grippe, covid, pneumocoques, Mention « établissement engagé face au risque infectieux » ;
 - Variole B (MPOX) : Suivi et analyse des vaccinations à traçabilité singulière ;
 - Production de contenu et d'outils (y compris SEV et SSS) ;
 - Dynamisation des Partenariats (CDV, CVI, analyse des rapports d'activité).
- **Axe précarité** :
 - Logistique vaccins issus des stocks de l'état ;
 - Communication réseaux sociaux, web, notes de suivis ;
 - Formation et ateliers, ateliers en partenariats, etc.



CAMPAGNE HPV/MENACWY COLLÈGES & ESMS ÉDUCATIFS

Appui aux structures
Diffusion d'outils



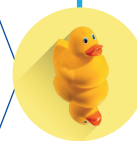
SEMAINE EUROPÉENNE DE LA VACCINATION

Diffusion numérique :
Quiz, Jeux, visuels
Actions sur le terrain :
stands, communications



SEMAINE DE LA SANTÉ SEXUELLE

Diffusion numérique :
Quiz, Jeux, visuels



SYNTHÈSE DES INFORMATIONS VACCINALES DES CDV / CVI

Nature et volumétries
des vaccinations
Identification des
besoins



CAMPAGNE HIVERNALE GRIPPE / COVID EN ESMS :

Mention d'engagement
pour faciliter l'adhésion
Diffusion de l'information
nationale



CAMPAGNE HPV RENTRÉE SCOLAIRE

Dynamique des dépôts
des autorisations
Appui aux Centres de
vaccinations
Production d'outils



PROMOTION VACCINATION AUTOUR DE LA GROSSESSE :

Appui aux structures
Simplification des
recommandations

