



LA MISSION
VACCINATION
Nouvelle-Aquitaine

La mission spécifique d'appui et de promotion de la vaccination confiée par l'ARS Nouvelle-Aquitaine à l'OMEDIT est mise en place début 2022 avec une présence sur tout le territoire néo-aquitain.

Les actions prioritaires fixées par l'ARS Nouvelle-Aquitaine en 2023 ont été centrées sur la campagne HPV en milieu scolaire, la dynamisation par mesure incitative des vaccinations Covid et grippe, la gestion de la vaccination Mpox ainsi que la promotion de la vaccination en général à travers la participation à la Semaine Européenne de la Vaccination (SEV) notamment.

Ces actions ont été déclinées dans chaque département en intégrant les attentes et les spécificités territoriales, en coordination avec les délégations départementales de l'ARS.

Des échanges réguliers sont entretenus avec les différents partenaires régionaux impliqués dans la vaccination.

1 Équipe spécialement recrutée pour mener à bien cette nouvelle mission de promotion de la vaccination.



1 pharmacien responsable
1 pharmacien
1 secrétaire de direction
1 chargée de communication
7 chargés de mission répartis sur la région

CETTE MISSION D'APPUI

a permis de répondre aux nombreux défis de l'année 2024 :



EXPERTISE

- **Analyse** de projet, instruction des dossiers ;
- **Simplifications** des doctrines ;
- **Rédaction** de protocoles et cahier des charges ;
- **Enquêtes** et évaluations.



APPUI AUX PROJETS RÉGIONAUX

- Projet « **vaccination des adolescents** » : dont campagne HPV en milieu éducatif ;
- Projet « **adultes et personnes âgées** » : dont campagne grippe/Covid ; Mention d'engagement es ESMS (dont EHPAD) ;
- Projet « **autour de la grossesse** » ;
- Projet « **précarité** » : personnes primo-arrivantes.



APPUI LOGISTIQUE

- Stock état des vaccins **Covid et Mpox** (et Dispositifs Médicaux associés) :
- **Pour les 14 PUI pivots** du territoire, en lien avec le Centre de Crises Sanitaires (CCS) de la DGS
 - **Suivi des stocks**, estimation des besoins par département et validation des commandes ;

- **Suivi des extensions de date de péremption** des vaccins ;

- **Synthèse et diffusion des recommandations** : mails, réseaux sociaux, mémos, quiz, jeux.



SUIVI DE L'OFFRE VACCINALE

- **Note de suivi** des couvertures vaccinales ;
- **Production d'outils de suivi** de la vaccination.



COMMUNICATION ET CONTENU

- **Fiches et mémos** des recommandations nationales ;
- **Semaine Européenne de la Vaccination** ;
- **Semaine de la Santé Sexuelle** ;



FORMATION ET ATELIERS

- Formation DPC « **Amélioration de la couverture vaccinale et organisation des campagnes de vaccination en ESMS** » ;
- **Jeux** : Fresque de la vaccination, escape game ;
- **Webinaires**.

LES RÉSULTATS

VACCINATION ADOLESCENTS HPV en milieu scolaire

22 Centres de vaccination accompagnés dans le cadre de la vaccination HPV dans 523 établissements scolaires.



Appui à la préparation de la campagne de vaccination contre les papillomavirus (HPV) dans les collèges 2023-24 ainsi qu'à la préparation de la campagne 2024-25 :

- Dynamisation de la campagne ;
- Synthèse et diffusion des recommandations : mails, mémos, quiz, jeux ;
- Appui à la rédaction du cahier des charges ;
- Appui et accompagnement des 22 centres de vaccinations ;
- Remontées de données opérationnelles et de suivi (planning d'intervention, retrait des établissements, nombre d'autorisations parentales et de vaccinations, dynamique de dépôt des autorisations etc.).

VACCINATION FEMME ENCEINTE Parcours grossesse

La vaccination pendant la grossesse joue un rôle crucial dans la protection de la santé du nourrisson et de la mère. Nous avons créé des outils afin d'expliquer les dernières recommandations aux professionnels de santé mais aussi aider les jeunes parents à comprendre l'importance de la protection par la vaccination :



- Mémo grossesse ;
- Mémo coqueluche ;
- Mémo grippe saisonnière et Covid ;
- Mémo VRS ;

- Dépliant à destination des parents sur les stratégies de protection contre VRS (vaccination de la femme enceinte ou anticorps monoclonaux au bébé).



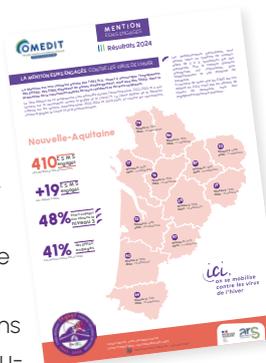
MENTION ESMS ENGAGÉS dans la lutte contre les virus de l'hiver



391 Établissements accompagnés en 2023-2025 (352 EHPAD et 39 ESMS PH avec hébergement).

Appui à la mention « établissement engagé dans la lutte contre les virus de l'hiver » proposée aux ESMS impliqués dans la réalisation d'une série d'actions visant à promouvoir la vaccination et à améliorer la couverture vaccinale des résidents et du personnel :

- Instruction des dossiers d'adhésion et des éléments de preuve déposés par les ESMS ;
- Construction et analyse de l'enquête de satisfaction ; Production et dispensation de la formation DPC "Amélioration de la couverture vaccinale et organisation des campagnes de vaccination" ;
- Production d'un outil de suivi de campagne Covid-grippe-pneumocoque à destination des ESMS ;
- Production d'un atelier "Fresque de la vaccination" ;
- Accompagnement des ESMS dans la mise en oeuvre des campagnes ;
- Synthèse et diffusion des recommandations via des outils spécifiques à la Mention (kit numérique).



AXE PRÉCARITÉ La vaccination des primo-arrivants



Des outils pour faciliter la vaccination : nous proposons aux professionnels de santé quelques outils d'aide au rattrapage vaccinal des personnes issues de l'immigration chez lesquelles les vaccins sont rarement à jour au vu du calendrier vaccinal français et dont les antécédents vaccinaux sont le plus souvent non connus :

- Une affiche et un dépliant pour expliquer la vaccination « Je reste en bonne santé, Je protège mon entourage » rédigé en FALC ;
- Un carnet de vaccination afin d'aider au suivi des centres à chaque déplacement du primo-arrivant.



LES CHIFFRES

14 Notes régionales

13 webinaires/réunions en partenariat avec l'ARS NA (Education-Nationale, Assurance Maladie, Centre De Vaccination, ESMS, etc.) et 1 RETEX régional HPV.

16 participants à la formation pratique vaccinale « Amélioration de la couverture vaccinale et organisation des campagnes de vaccination en ESMS » opérationnelle depuis octobre 2024.

20 Quiz et jeux à destination des professionnels de santé, du grand-public et des enfants.

2 jeux de cartes : La Fresque de la vaccination et le Ki est ki.

16 dynamisations des messages par des signatures mail.

1094 abonnés LinkedIn et 204 posts publiés avec 77 821 vues.



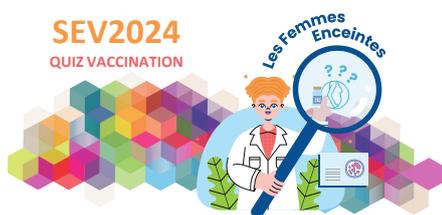
FAITS MARQUANTS

■ SEMAINE EUROPÉENNE DE LA VACCINATION

912 participations aux quiz en ligne (soit 73% de plus qu'en 2023) ;

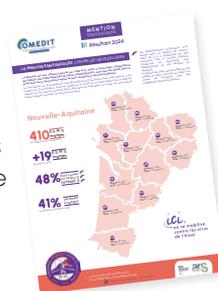
Les 14 posts publiés à l'occasion de la SEV, (4 fois de plus qu'en 2023) cumulent :

2809 vues sur Twitter (2 fois de plus qu'en 2023) ;
9011 vues sur LinkedIn (7 fois de plus qu'en 2023).



■ CLÔTURE MENTION ESMS ENGAGÉ

La mention vise à l'implication des EHPAD, des ESMS avec places d'hébergement et des SSIAD dans la promotion de la vaccination de leurs résidents et PS.



■ RETEX RÉGIONAL HPV

- 140 participants.
- Evaluation de la campagne et l'impact de la couverture vaccinale grâce à la campagne de vaccination en collège.
- Plusieurs ateliers ont été organisés.

■ SEMAINE DE LA SANTÉ SEXUELLE



63 répondants, principalement PS en Nouvelle-Aquitaine (91%).

Les 27 réponses au sondage Wooclap ont permis de distinguer les connaissances

des participants et de publier une mise à jour des connaissances.

■ REDYNAMISATION MPOX

- Maillage, aller-vers, files actives ;
- 14 suivis logistique spécifiques (prévision Clade I) ;
- 3 participations aux réunions de préparation en cas de crise (CORRUSS) ;
- 2 Webinaires CDV-Mpox, PUI, associations communautaires.



■ DES ACTIONS SUR LE TERRAIN

Appui au camping-car en Charente-Maritime en intervention dans les quartiers défavorisés où la couverture vaccinale est faible ;
Appui dans la mise en place de CVP/ CVI ;
Appui dans la mise en place de café vaccin organisé par l'EMH des Landes et participation à l'escape game organisé par le CPIas «Dépasser l'hésitation vaccinale».



Les supports de communication énumérés ci-après sont accessibles sur la page internet dédiée à la mission de vaccination de l'OMEDIT. Ces documents sont régulièrement actualisés en fonction des évolutions et des recommandations vaccinales.



Au cours de l'année 2024, **plus de 50 mémos et fiches ont été développés**, organisés par par « âgés-clé »

(nourrissons et enfants, adolescents, adultes, seniors de 65 ans et plus, femmes enceintes, personnes en situation de handicap, populations à besoins spécifiques, et personnes issues de l'immigration (...)) et par « maladie à prévention vaccinale ».

Chaque ressource comprend un rappel des recommandations générales et spécifiques, une liste des vaccins ainsi que le schéma vaccinal en fonction de la population et de l'âge, des liens vers des synthèses d'information **destinées au grand public et aux professionnels**, ainsi que des données sur la réglementation et les politiques vaccinales, les études scientifiques et les évaluations des recommandations.



Certaines ressources ont été spécifiquement conçues pour **la mention établissements engagés dans la lutte contre les virus de l'hiver**.

DASHBOARD AUTOMATIQUE	
BILAN RESIDENTS	BILAN PROFESSIONNELS
<p>1. Nombre de résidents :</p> <p>2. Nombre de professionnels :</p> <p>3. Nombre de résidents professionnels :</p> <p>4. Nombre de professionnels résidents :</p> <p>5. Nombre de professionnels professionnels :</p> <p>6. Nombre de professionnels professionnels professionnels :</p>	<p>1. Nombre de professionnels :</p> <p>2. Nombre de professionnels professionnels :</p> <p>3. Nombre de professionnels professionnels professionnels :</p> <p>4. Nombre de professionnels professionnels professionnels professionnels :</p> <p>5. Nombre de professionnels professionnels professionnels professionnels professionnels :</p> <p>6. Nombre de professionnels professionnels professionnels professionnels professionnels professionnels :</p>
DÉBUT DES CAMPAGNES SAISONNIÈRES	
<p>1. Campagne Grippe :</p> <p>2. Campagne COVID-19 :</p> <p>3. Campagne Rougeole :</p> <p>4. Campagne Mésélèze :</p> <p>5. Campagne Mésélèze Mésélèze :</p> <p>6. Campagne Mésélèze Mésélèze Mésélèze :</p>	

Parmi celles-ci, **un tableau de suivi des vaccination de Covid et de grippe, accompagné d'un guide d'utilisation**, un quiz interactif pour les visiteurs, un quiz destiné aux professionnels, un jeu de mots croisés pour favoriser un apprentissage ludique, une échelle visuelle pour évaluer l'adhésion à la vaccination, un questionnaire d'invitation à la vaccination, ainsi qu'un programme et un formulaire d'inscription à la formation agréé DPC.



De plus, une fiche décrivant les missions du référent vaccination et **des fiches départementales fournissant des statistiques relatives à la Mention**, telles que le nombre d'établissements engagés, sont également disponibles.

Une collaboration étroite a été maintenue avec le pôle marketing social de la DPSA concernant la Mention « EHPAD engagé », afin d'assurer une cohérence dans nos actions.

Des affiches de communication ont été créées pour la campagne grippe-Covid, à destination des professionnels de santé et de la médecine du travail, en partenariat avec l'ARS NA.



LES OUTILS



Des documents relatifs aux papillomavirus sont également accessibles, comprenant **une fiche d'information sur les vaccins HPV, une FAQ des différents webinaires, une procédure d'urgence en cas de choc anaphylactique, un cahier des charges HPV pour le milieu scolaire, une fiche technique pour la préparation des interventions du centre de vaccination dans les collèges, ainsi que des logigrammes sur la gestion de la dématérialisation et des autorisations parentales.**



Enfin, **des mémos spécifiques à chaque vaccination** sont consultable sur notre site internet : Mpox, coqueluche, méningocoques, VRS (axé uniquement sur la vaccination), un livret sur l'immunisation contre le VRS des nouveau-nés, adaptés en deux versions (parents et professionnels de santé), zona, rougeole, et bien d'autres.

PERSPECTIVES 2025



■ ACCOMPAGNEMENT ACTIONS RÉGIONALES

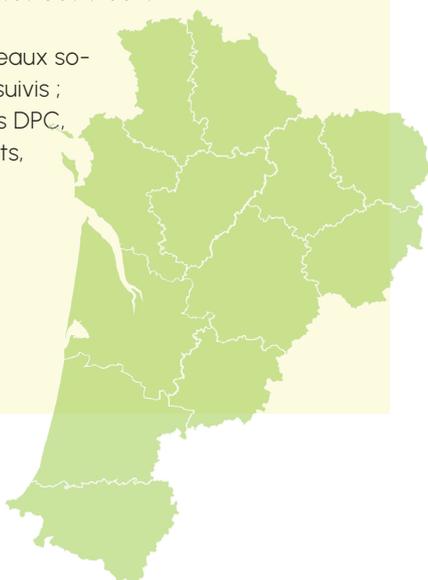
- Projet vaccination **adolescent** : HPV, ROR, méningocoques ;
- Projet **adulte et PA** : grippe-Covid-pneumocoque ;
- Projet **précarité / migrants** ;
- Projet **grossesse** (du projet de naissance au nouveau-né).

■ RENFORCEMENT

- Actions de **formation / ateliers** (impression d'outils) ;
- Développement des **partenariats**.

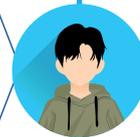
■ POURSUITE DES ACTIONS RELATIVES AUX AXES DE TRAVAIL SUR LES TERRITOIRES

- **Appui aux actions régionales de routine** :
 - HPV en milieu scolaire ;
 - Automnale et hivernale : grippe, covid, pneumocoques, Mention « établissement engagé dans la lutte contre les virus de l'hiver » ;
 - Mpox : Suivi et analyse des vaccinations à traçabilité singulière ;
 - Production de contenu et d'outils (y compris SEV et SSS) ;
 - Dynamisation des Partenariats (CDV, CVI, analyse des rapports d'activité).
- **Axe précarité** :
 - Logistique vaccins issus des stocks de l'état ;
 - Communication réseaux sociaux, web, notes de suivis ;
 - Formation et ateliers DPC, ateliers en partenariats, etc.



CAMPAGNE HPV COLLÈGES & ESMS ÉDUCATIFS

Appui aux structures
Diffusion d'outils



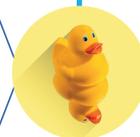
SEMAINE EUROPÉENNE DE LA VACCINATION

Diffusion numérique :
Quiz, Jeux, visuels
Appui sur le terrain :
stand, communications



SEMAINE DE LA SANTÉ SEXUELLE

Diffusion numérique :
Quiz, Jeux, visuels



SYNTHÈSE DES INFORMATIONS VACCINALES DES CDV / CVI

Nature et volumétries des vaccinations
Identification des besoins



CAMPAGNE HIVERNALE GRIPPE / COVID EN ESMS :

Mention d'engagement pour faciliter l'adhésion
Diffusion de l'information nationale



CAMPAGNE HPV RENTRÉE SCOLAIRE

Dynamique des dépôts des autorisations
Appui aux Centres de vaccinations
Production d'outils



PROMOTION VACCINATION AUTOUR DE LA GROSSESSE :

Appui aux structures
Simplification des recommandations



Journée
PROMOTION DE LA VACCINATION
en Nouvelle-Aquitaine